

SADRŽAJ:

U V O D.....	3.
1. <u>DEFINICIJE I TEORIJE MENADŽMENTA</u>	5.
1.1. <i>Teorija humanih odnosa</i>	5.
1.2. <i>Teorija X i Y</i>	6.
1.3. <i>Teorija hijerarhije potrebe</i>	7.
1.4. <i>Teorija motivacije</i>	7.
1.5. <i>Teorija Z</i>	7.
2. <u>MENADŽERI I KLASIFIKACIJA MENADŽERA</u>	8.
2.1. <i>Nadležnosti menadžera</i>	5.
2.2. <i>Uloge menadžera</i>	6.
2.3. <i>Otkrivanje menadžerskih potencijala</i>	7.
2.4. <i>Klasifikacija menadžera po hijerarhiji</i>	7.
2.5. <i>Klasifikacija menadžera po širini odgovornosti</i>	7.
3. <u>SELEKCIJA BUDUĆIH MENADŽERA I SISTEMI NJIHOVOG NAPREDOVANJA U STRUCI</u>	13.
4. <u>ULOGA I ZADACI CENTRA ZA PROCENU U IZBORU I SELEKCIJI MENADŽERA</u>	15.
4.1. <i>Uloga centra za procenu</i>	15.
4.2. <i>Intervjuisanje u procesu selekcije</i>	16.
4.3. <i>Rad centra za procenu</i>	21.
4.4. <i>Aktivnosti centra za procene</i>	26.

5.	<u>MENADŽERI POBEDNICI</u>	28.
	5.1. <i>Probni testovi</i>	28.
	5.2. <i>Okvir 4-E (1-R)</i>	29.
	5.3. <i>Zapošljavanje za saam vrh</i>	31.
6.	<u>DEFINISANI STAVOVI O SELEKCIJI I IZBORU MENADŽERA</u>	33.
7.	<u>RAZLIKA IZMEĐU TEORIJE I PRAKSE</u>	36.
8.	<u>ZAKLJUČAK</u>	37.
	LITERATURA	39.

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I
PORUČITE RAD PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE
OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com